



“Más que cien predicadores importa un murmurador” (Pedro Antonio de Alarcón)

MIÉRCOLES, 23-03-2011



Edita: SANIFAX S. L. Telf: 91-533.46.05. P. San Francisco de Sales 41. 28003 Madrid, sanifax@sanifax.es



RAFAEL CONDE: “EL CENTRO FARMACÉUTICO NACIONAL NO ESTÁ EN VENTA. PIDO A QUIEN EXPANDE EL RUMOR QUE DEJE DE HACERLO”

- “EL SECTOR FARMACÉUTICO SE HA MOVIDO BIEN EN GALICIA Y ANDALUCÍA. EL PROBLEMA ES QUE ESTAS COSAS NOS PASAN GOBIERNE QUIEN GOBIERNE”.
- “NUESTRO NUEVO ALMACÉN EN VICÁLVARO (MADRID) ES UNA RESPUESTA Y UN COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES. Y TAMBIÉN UNA MIRADA AL FUTURO”.
- HOY, AMPLIA ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE DEL CFN, QUE ACABA DE PONER EN MARCHA “A PLENO RITMO” UN GRAN ALMACÉN CON MODERNA TECNOLOGIA

ARDUO DEBATE AYER EN EL SENADO ENTRE EL PP Y LEIRE PAJÍN POR EL DECRETO DE TRONCALIDAD Y LOS MÉDICOS FORÁNEOS. TEXTO ÍNTEGRO.

EL CONTRATO DE OXIGENOTERAPIA A DOMICILIO DE MADRID, CON MILLONES DE EUROS EN JUEGO, SE RETRASA COMO MÍNIMO HASTA SEPTIEMBRE

OTROS ASUNTOS IMPORTANTES DEL DÍA:

- ACTAS DE LAS COMISIONES DE PRECIOS DEL MINISTERIO DE ESTE MES.
- NÚÑEZ FEIJOO SE REUNE EL LUNES CON LOS COF GALLEGOS EN SU DESPACHO DE LA XUNTA TRAS FRACASAR OTRA REUNIÓN DE ÉSTOS CON PILAR FARJAS.
- HOY, DÍA NACIONAL CONTRA LAS AGRESIONES A MÉDICOS. PRECIOSA TRIBUNA DE OPINIÓN DE EMILIO GARCÍA DE LA TORRE (COM JAÉN), QUE REPRODUCIMOS.
- LA FACTURACIÓN DE SEGUROS DE SALUD CRECERÁ UN 5% EN 2011, SEGÚN DBK
- CONFERENCIA DE PEPE OLMOS HOY EN MÁLAGA, PRESENTADO POR G. JURADO
- CONVENIO DE PSN CON LOS DENTISTAS DE ANDALUCIA Y ACLARACIÓN DE LA MUTUA SOBRE EL ALCANCE REAL DE LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO.
- MANUEL PEÑA Y FRANCISCO BALLESTER (NOVARTIS), SON “FIGURAS DEL DÍA”.

HOY, TRES DOSIERES ESPECIALES:

- 1.- CONVOCATORIAS DE ASIGNACIÓN DE PLAZAS PARA FORMACIÓN DE 2011**
- 2.- PROPUESTA DE SELECCIÓN DE PERSONAL TEMPORAL DEL SERGAS GALLEGO**
- 3.- ESTUDIO DEL CONSEJO DE ENFERMERÍA SOBRE AGRESIONES A ENFERMERAS**



ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL CENTRO FARMACÉUTICO NACIONAL

RAFAEL CONDE: "LO PENSAMOS MUCHO ANTES DE ADQUIRIR EL NUEVO ALMACÉN DE VICÁLVARO (MADRID). Y AHORA QUE SE HA PUESTO MARCHA VEMOS QUE HA MERECIDO LA PENA"

SI TIENEN UN RATO LIBRE Y CONOCEN AL PRESIDENTE DEL CENTRO FARMACÉUTICO NACIONAL, RAFAEL CONDE O A SU EFICAZ DIRECTOR GENERAL, ALFONSO ROQUERO, PÍDANLES UNA CITA Y ACÉRQUENSE A VER SU NUEVO ALMACÉN EN EL POLÍGONO "LA CUQUEÑA" DE VICÁLVARO (MADRID). PORQUE ES UN PRODIGIO DE APLICACIÓN DE LAS NOVÍSIMAS TECNOLOGÍAS EN LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA. SE TRATA DE UN ALMACÉN MODERNO Y PENSADO CON AMPLITUD, PARA CRECER CUANDO EL VOLUMEN DE NEGOCIO LO PERMITA. EN EL QUE CADA MILÍMETRO HA SIDO CALCULADO CON PRECISIÓN. SANIFAX ESTUVO VIENDO ESTE ALMACÉN, VISITA QUE APROVECHAMOS ADEMÁS PARA HABLAR CON CALMA DE LA ACTUALIDAD DEL CENTRO FARMACÉUTICO NACIONAL CON RAFAEL CONDE, UN HOMBRE EFICAZ Y UNA EXCELENTE PERSONA.



→ **Concluido el año del Centenario, ¿cuál es su valoración acerca de todos los actos organizados?**

→ Me gustaría destacar, antes que nada, el orgullo que supone para nosotros el ser una de las empresas más longevas del sector, teniendo en cuenta sobre todo que son muchas las empresas que nacen pero muy escasas las que alcanzan el tiempo de existencia que hemos conseguido nosotros.

Y como hemos querido compartir este acontecimiento histórico, se han celebrado una serie de actividades conmemorativas: visitas al nuevo almacén, regalos

específicos del centenario, cenas de hermandad, torneos benéficos, jornadas informativas, conferencias, edición y presentación de libros... No obstante, lo más importante aparte de la amplia presencia de accionistas, clientes, trabajadores y proveedores en los actos celebrados, entiendo que es la firme convicción de los que hoy estamos aquí, que trabajando como ahora se puede cumplir otros 100 años, aunque sean otros los que lo vean y lo celebren.

→ **¿Puede darnos las cifras más importantes de los resultados del Centro en el año 2010 y cuáles son sus estimaciones para este año 2011?**

→ A "grosso modo", en cuanto a grandes cifras, la facturación total del Grupo CFN ha sido en el año 2010 de 245 millones de euros, grupo que consta de empresas como Centro Farmacéutico Nacional, PLV Directo, CentroFarma, Egarfarma, Román y Saco, Rotifarma, Laboratorios Juventus, ServiCentro... con presencia en Madrid, Guadalajara, Toledo, Sevilla, Málaga, Granada, Almería, Orense, Barcelona, Alicante, Murcia, Valencia con aproximadamente 4000 clientes en toda la geografía. Respecto al CFN como tal, la cifra de ventas este año se ha situado en 180 M. de euros y las previsiones para el 2011 son de alrededor de 200 millones, lógicamente por el nuevo almacén y también por el comportamiento especialmente activo de otros canales de venta a las Farmacias.

→ **Sin duda la inauguración del nuevo y flamante almacén de la Cuqueña, en Vicalvaro, es una gran noticia para CFN, ¿cómo se gesta su compra y construcción?**

→ Indudablemente todo este proceso de ampliación se ha gestado sobre la propia necesidad de disponer de un mayor espacio de almacenamiento y distribución para reforzar el compromiso con nuestros clientes y accionistas, desde un punto de vista de calidad y mejora del servicio. Han sido muchas las vueltas, en el más amplio sentido de la palabra, que le hemos dado al asunto hasta llegar a donde nos encontramos, primero fue la adquisición de la última parcela disponible en el polígono de la Cuqueña, después la definición de un proyecto complicado tecnológicamente, más tarde las obras y finalmente la puesta en funcionamiento del almacén. La verdad que es ahora en la última fase, es cuando te das cuenta que todo el camino recorrido ha merecido la pena.



ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL CENTRO FARMACÉUTICO NACIONAL

RAFAEL CONDE: "LOS MÁRGENES DE LA DISTRIBUCIÓN HOY SON ESCASOS, DESPROPORCIONADOS E INAPROPIADOS. POR ESO BUSCAMOS LA EXPANSIÓN Y DIVERSIFICACIÓN..."

→ Para su puesta en marcha se está utilizando tecnología de última generación. ¿Cual?

→ Las nuevas instalaciones cuentan con una superficie construida de más de 18000 m2 con un área de oficinas y una nave estrictamente logística, lo que ha supuesto una inversión de casi 20 millones de euros. La planta en la actualidad recibe, controla y genera a diario 50.000 líneas de pedidos. En cuanto a la tecnología, es tal la complejidad y la sofisticación de los sistemas implementados que aproximadamente el 90% de los pedidos suministrados son procesados automáticamente.

Respecto de la propia estructura, disponemos de diferentes mecanismos autómatas a los que se acoplan transelevadores que alimentan a los equipos, todo gestionado desde el programa informático WMS que conectado a EPP, a través de un interface desarrollado al efecto, nos permite controlar en tiempo real el stock, el lote y la caducidad de cualquier producto. Deseo destacar también el hecho de ser el único almacén en España que aplica un procedimiento de control exhaustivo de cada uno de los lotes en el momento de su recepción y almacenamiento.



→ ¿Por que comenta usted a su equipo que "este almacén puede dar servicio los próximos 20 años"; ¿Acaso hay más terreno o han reservado espacio para ampliar?

→ Efectivamente, no solo nos hemos reservado terreno sin construir en la parcela, sino también el propio almacén por la forma en la que ha sido diseñado permite unas estudiadas posibilidades de ampliación, que están ahí para cuando se decida dar otro paso adelante, lo que pasa es que la capacidad de suministro hoy de estas instalaciones es más que suficiente para las necesidades de Centro Farmacéutico Nacional.

→ ¿Mantendrán la histórica sede de Julián Camarillo o en algún momento se cambiarán?

→ Sinceramente, le diré que este proceso no solo ha sido muy meditado sino también lo ha sido asumiendo todas y cada una de las consecuencias que conlleva una decisión de estas características y una de ellas lógicamente era el cierre de las locales de Julián Camarillo. Lo que ha pasado en España respecto del ámbito inmobiliario, es de sobra conocido y esa situación ha terminado por afectarnos en el sentido de tener que aparcar la venta de dichos locales. Sin embargo la intención efectivamente es desprendernos de estas instalaciones aunque sin prisa, porque cuando lo hagamos será en las mejores condiciones.

→ Hay dos palabras claves hoy en el campo de la distribución: expansión y diversificación. ¿Cuales son las formulas de CFN en ese sentido?

→ No se puede negar que los márgenes económicos con los que la distribución se está moviendo son y ahora más que nunca, además de escasos y desproporcionados, inapropiados para la actividad sanitaria y empresarial que llevamos a cabo. A partir de ahí y de lo que pueda venir en el futuro, es evidente que se ha tenido no solo que afinar la función clásica de distribución del medicamento sino igualmente materializar otras actividades distintas, siempre con el objetivo de conseguir salir adelante. En nuestro caso además de expansión y diversificación han sido también otras variables como la implementación de sistemas de gestión adecuados, la modernización tecnológica, la calidad y la atención por excelencia, la mejora en el servicio, la optimización de los recursos, la formación y actualización del personal.



RAFAEL CONDE: "LA DISTRIBUCIÓN SE MUEVE EN UNA INESTABILIDAD PERMANENTE, CON MANIFIESTA INCAPACIDAD PARA ALTERAR LA GESTIÓN DE QUIENES NOS GOBIERNAN..."



He de admitir por supuesto que Centro Farmacéutico Nacional ha ido abriendo brecha en este tipo de situaciones y desde hace tiempo inició una política de diversificación con la adquisición de empresas con PLV Directo, Laboratorio Juventus, etc., y además puso en marcha un proceso de internacionalización de la mano de laboratorios nacionales y extranjeros registrando y comercializando productos, creando empresas mixtas o estableciendo delegaciones en diferentes países como Rusia, donde ya contamos con tres empresas FARLUX, TEDELE y CEFARMA, que trabajan distintos sectores del ámbito farmacéutico, y en Perú, en donde estamos presentes a través de nuestra empresa FARMARIS.

Todo esto nos ha llevado a que nuestros resultados económicos hoy tengan mucho menos dependencia de los avatares del mercado nacional que otras compañías del sector.

→ ¿Cual es su visión del panorama farmacéutico en general y en concreto la distribución?

→ La verdad es que el panorama farmacéutico en general, con lo que se nos está viniendo encima lo sentimos demasiado complicado por variadas y diferentes razones, unas de carácter general que afectan a todas las empresas incluidas las de nuestro sector, como es la situación de crisis del país con las consecuencias sustanciales que ello provoca en el ámbito político, económico, laboral, fiscal, financiero, social, etc. y otras más específicas que atañen propiamente a laboratorios, oficinas de farmacia y empresas de distribución, aunque sobre estas yo me quedaría con dos causas principales, la primera de ellas, el permanente entorno de inestabilidad en el que nos hemos acostumbrado a movernos y la segunda, la manifiesta imposibilidad o incapacidad de alterar la tendencia de gestión de los que nos gobiernan.

A partir de ahí todas las conclusiones particulares que cada cual quiera extraer al respecto. Es cierto que no podemos negar que la distribución farmacéutica no atraviesa sus mejores momentos pero la responsabilidad empresarial de los que estamos en primera línea, nos debe llevar a propagar convencidos porque es así, un mensaje de realismo a la vez que de esperanza.

→ ¿Se conocen y valoran socialmente las inversiones como las que ha hecho CFN en su nuevo almacén o las que hacen otras compañías?

→ Creo que, desde un punto de vista social, las empresas de distribución farmacéutica somos, salvo raras excepciones, las grandes desconocidas del sector, sobre todo porque no tenemos el enganche público que puedan tener las Oficinas de Farmacia o los laboratorios, más allá incluso del propio desconocimiento que pueda existir de la labor sanitaria que realizamos, porque a veces se olvidan y no debería ser así que somos los únicos y principales garantes del abastecimiento de un bien de primera necesidad, como es el medicamento.

Entiendo que se debería tener más en cuenta que la labor que asegura el acceso de los ciudadanos al medicamento, independientemente de su tamaño o de la ubicación geográfica de la farmacia, es la que llevamos a cabo nosotros, las empresas de distribución farmacéutica. A lo mejor va siendo hora ya que seamos un poco más agresivos en cuanto a nuestra política de comunicación, porque las inversiones son las que son y son las que en definitiva nos merman nuestra rentabilidad, a favor de la salud de la sociedad.



ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL CENTRO FARMACÉUTICO NACIONAL

RAFAEL CONDE: "EL SECTOR SE HA MOVIDO BIEN EN LOS CASOS DE GALICIA Y ANDALUCÍA. EL PROBLEMA ES QUE ESTO SIEMPRE NOS PASA ESTÉ QUIEN ESTÉ EN EL PODER..."



→ **¿Qué le parecen las iniciativas autonómicas que se están tomando en los últimos meses en el campo de la farmacia?**

→ Si se refiere tanto a la puesta en marcha por Galicia como a la que se pretende implantar en Andalucía, manifiesto mi más absoluta disconformidad y rechazo a la vez que la solidaridad con los compañeros y empresas afectadas. ¿Las razones de nuestro rechazo? Las que a todos nos vienen a la cabeza, quiebra del sistema, ataque al modelo, unilateralidad, coyunturalidad, falta de compromiso global,... En esta ocasión creo que el sector se ha movido con rapidez y decisión, porque no es de recibo lo que nos lleva ocurriendo desde hace ya unos años sobre todo a la distribución y a la Oficina de Farmacia. Lo malo es que la tendencia en la conducta de la Administración no cambia esté en el poder el partido que esté. Y eso es muy peligroso...

"EL CENTRO FARMACÉUTICO NO ESTÁ EN VENTA. PIDO A QUIEN ESTÁ EXTENDIENDO ESTE RUMOR INTERESADO E INDIGNO QUE DEJE DE HACERLO"

→ **¿Es cierto -como se dice- que ustedes pueden formar parte de alguna próxima fusión?**

→ Le agradezco me haya formulado esta pregunta porque espero que mis palabras se tomen con la misma determinación que se las estoy expresando: Centro Farmacéutico Nacional no está en venta, es decir, para que se entienda, NO SE VENDE, y a quienes se están encargando de hacer correr ese interesado rumor, pues que dejen de hacerlo porque aparte que este Consejo de Administración no tiene ninguna intención al respecto, me parece absolutamente indigno e irresponsable que alguien se esté dedicando a difundir mentiras malintencionadas y ojo que eso lo sabemos hacer todos. Somos conscientes desde hace tiempo de ser una empresa apetecida y más aún ahora, que contamos con las nuevas y magníficas instalaciones a pleno rendimiento, pero lamentablemente los rumores interesados e infundados acabarán volviéndose contra los que los difunden.

→ **¿Entonces qué futuro le espera al Centro?, ¿Donde lo ve situado en los próximos años?**

→ Puedo asegurar que el Centro Farmacéutico como empresa y grupo se va a mantener firme en el lugar y en la forma que hoy nos encontramos y en todo caso las decisiones futuras estarán orientadas en primer lugar a asentar nuestra presencia empresarial y geográfica actual y en segundo si se puede a ampliarla y compréndame que estos propósitos se generan y cimentan desde la confianza, la estabilidad y la salud empresarial, de las que ahora y por mucho tiempo esperamos gozar. Y el nuevo almacén de la Cuqueña es una prueba muy real de lo que queremos para el futuro, que no es otra cosa que trabajar por y para la Oficina de Farmacia. Además cualquiera que conozca estas instalaciones reconocerá fácilmente la trayectoria que aun nos queda por recorrer.

→ **¿Puede hablarnos de su equipo de trabajo y valorar en concreto la labor que realiza el Director General, Alfonso Roquero?**

→ Está claro que nada de lo que hasta hoy hemos conseguido como grupo empresarial hubiese sido posible sin todas y cada una de las personas que hay detrás. Para mí como presidente del grupo, es un orgullo haber podido disponer todos estos años de un equipo humano como el que tenemos. Quiero expresar todo mi reconocimiento y consideración no sólo a Alfonso, sino a todo un colectivo de personas que han destacado por su compromiso, por su lealtad, por su profesionalidad, por su generosidad, por su entrega, en definitiva mi agradecimiento público por la gran culpa que han tenido en llevarnos a ser lo que Centro Farmacéutico Nacional es hoy.